

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА И
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ итогового экзамена ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративные финансы

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

KF 3839

(шифр дисциплины по учебному плану)

бакалавриат по направлению **6В04106-Финансы**

*(шифр и наименование образовательной программы в рамках
которой(ых) дисциплина реализуется)*

Алматы 2024 г.

Составитель: Алиева Б.М., к.э.н., старший преподаватель
кафедры «Финансы и учет»
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 4 от 24 октября 2024 г.

Введение

По результатам обучения за 15 недель в конце проводится итоговый экзамен в *форме ТЕСТА* в системе в СДО Moodle.

Формат экзамена – синхронный, это предполагает, что обучающийся сдает экзамен в режиме реального времени - «здесь и сейчас». За сдачей теста наблюдает автоматическая система прокторинга.

Технология прокторинга (англ. «proctor» – контролировать ход экзамена). Прокторы, как и на обычном экзамене в аудитории, контролируют, чтобы экзаменуемые проходили испытания честно: выполняли задания самостоятельно и не пользовались дополнительными материалами. Следить за онлайн-экзаменом в реальном времени по вебкамере может как специалист (очный прокторинг), так и программа, контролирующая рабочий стол испытуемого, количество лиц в кадре, посторонние звуки или голоса и даже движения взгляда (киберпрокторинг). Часто используется вид смешанного прокторинга: видеозапись экзамена с замечаниями программы дополнительно просматривает человек и решает, действительно ли нарушения имели место.

Количество тестовых вопросов на экзамене – 25. У обучающегося есть только *1 попытка* сдачи теста.

Вопросы тестовых заданий генерируются автоматически. Комплект тестовых заданий предполагает 4 вида вопросов (множественный выбор, - верно/неверно, - на соответствие, - короткие ответы). Система проверяет выполненный тест автоматически по ключам правильных ответов

Время на тест – 60 минут.

1. Темы, по которым будет составлены задания:

1. Основы корпоративных финансов
2. Корпоративное управление
3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений
4. Управление внеоборотными активами корпорации
5. Управление оборотным капиталом корпорации
6. Расходы, доходы и прибыль корпорации
7. Заемные источники финансирования корпорации
8. Собственные источники финансирования
9. Дивидендная политика корпорации
10. Риски корпорации и минимизация их последствий
11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости
- 12,13. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации
14. Финансовая реструктуризация корпорации
15. Слияние и поглощение компаний

Во время сдачи экзамена, обучающиеся должны быть способны:

- изучить теорию и практику финансовых отношений корпораций в условиях рыночной экономики;
- владеть методикой оценки финансового положения корпорации;
- диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами;
- обладает практическими навыками составлять финансовые планы и прогнозы;
- принимать правильные финансовые решения в условиях нестабильной экономики в различных сферах функционирования корпораций.

Программные вопросы экзамена по дисциплине:

1. Амортизация, ее роль в обновлении основных фондов
2. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
3. Анализ ликвидности баланса корпорации
4. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
5. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
6. Анализ производственных запасов и затрат
7. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса. Характеристика
8. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
9. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
10. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
11. Задачи финансовых служб корпорации
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
13. Какие документы необходимо разработать при составлении баланса доходов и расходов корпораций
14. Виды стоимости капитала компании
15. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
16. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
18. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
19. Источники финансовой информации о компании
20. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
21. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
22. Доход как основной оценочный показатель деятельности корпорации
23. Задачи и принципы финансового планирования
24. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финанс
25. Задачи финансовой стратегии корпораций
26. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалам и готовой продукции и другим
27. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
28. Конкурсное производство
29. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
30. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
31. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
32. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
33. Понятие и содержание корпоративных финансов
34. Организация управления финансами корпорации
35. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
36. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
37. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
38. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпорации
39. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций Особенности организации финансов корпорации
40. Планирование и использование амортизационных отчислений
41. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
42. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
43. Содержание бизнес – плана и его характеристика
44. Показатели рентабельности и методы их исчисления
45. Содержание группы затрат «Амортизация основных фондов»
46. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
47. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг

48. Показатели эффективности использования оборотных средств
49. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
50. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
51. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации
Порядок составления финансовых планов
52. Финансовая стратегия и тактика корпорации
53. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
54. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления.
Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
55. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
56. Принципы организации корпоративных финансов
57. Содержание анализа финансовых результатов
58. Простые и сложные проценты
59. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
60. Смета затрат на производство и реализацию продукции
61. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
62. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
63. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
64. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
65. Финансовые ресурсы корпорации, их характеристика
66. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
67. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций
68. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
69. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
70. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
71. Финансовые службы корпорации и их функции
72. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
73. Формирование и основные цели корпоративных финансов
74. Цены капитала
75. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
76. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
77. Формы банкротства, краткая характеристика
78. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
79. Формы реорганизации и ликвидации АО
80. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
81. Функции финансов корпораций, их содержание
82. Характеристика внеоборотных активов корпорации
83. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
84. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
85. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислений
86. Эффективность использования основных фондов
87. Характеристика направления (плана) финансового оздоровления корпорации
88. Характеристика основных видов инвестиционной деятельности корпорации
89. Цели и задачи финансового планирования хозяйствующих субъектов
90. Характеристика состава внереализационных доходов и расходов корпораций
91. Характеристика состава материальных затрат

2. Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная и нормативная литература:

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,
2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. -СПб.: Питер, 2016. - 253 с.
3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015.

- 464 с.

4. Брусов, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусов, Т.В.Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 с.

5. Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958

Интернет-ресурсы:

1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.-

<https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf> 2.

<https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE>

3. <https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq>

3. Правила, регламент проведения и политика оценивания итогового экзамена

1. Экзамен проводится по расписанию.

2. Перед экзаменом следует ознакомиться с Инструкцией по проведению итогового экзамена (<https://dl.kaznu.kz/mod/folder/view.php?id=39198>) и подтвердить в чате академической группы, об ознакомлении с *графиком, правилами, с требованиями инструкции по прокторингу.*

3. За 30 минут до начала необходимо подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.

4. Помещение, в котором Студент сдает экзамен должно быть приспособлено к полноценному итоговому контролю (хорошее освещение, досточный интернет и качественная видео-камера), в помещении не должно быть посторонних людей, дополнительных источников информации.

5. Результаты тестирования могут быть пересмотрены по результатам прокторинга. Если студент нарушал правила прохождения тестирования, его результат будет аннулирован.

6. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость – сразу после завершения тестирования. Возможна задержка выставления баллов для учета результатов онлайн прокторинга. Время на выставление баллов – до 48 часов.

2. Политика оценивания

Тест предполагает комплект разно - уровневых заданий, позволяющих оценивать и диагностировать знание материала курса Отчетность. В ходе теста будет произведена оценка имеющихся теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов организации и формирования различных форм отчетности компании, в условиях функционирования рыночных отношений в РК.

Вес каждого тестового задания - 4 балла. Всего заданий – 25. Итого 100 баллов.